

Карта пиццерий на 2026 год

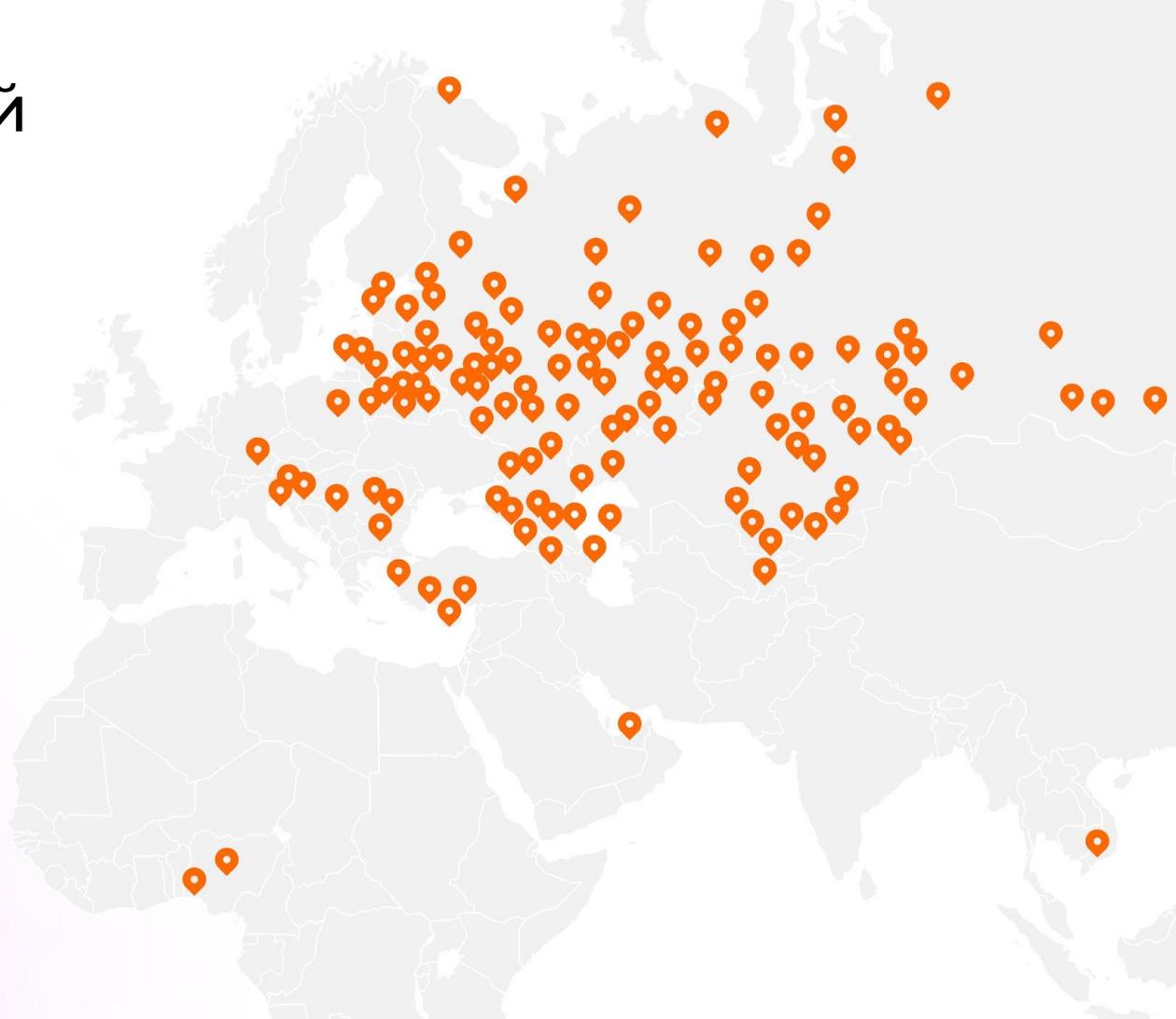
26
стран

Россия
Казахстан
Беларусь
Турция
Нигерия
Кыргызстан
Узбекистан
ОАЭ
Румыния
Таджикистан
Литва
Эстония
Польша

1450+
пиццерий

Армения
Словения
Кипр
Болгария
Грузия
Сербия
Хорватия
Азербайджан
Индонезия
Катар
Монголия
Черногория
Испания

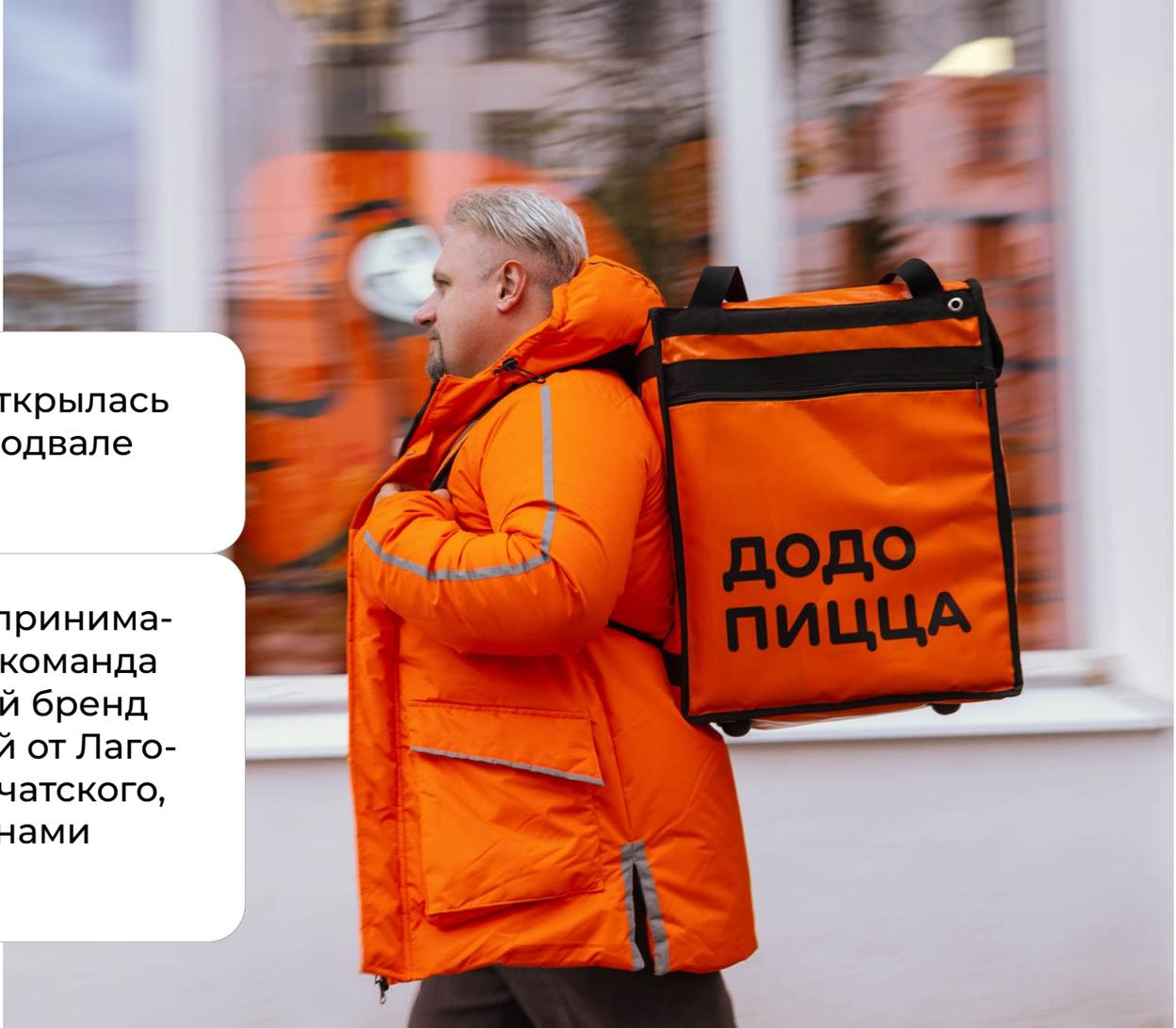
 — ключевые города в странах присутствия



История Додо Пиццы

В 2011 году в Сыктывкаре открылась наша первая пиццерия в подвале без окон.

За 15 лет российский предприниматель Федор Овчинников и команда построили международный бренд и открыли сотни заведений от Лагоса до Петропавловска-Камчатского, с тысячами окон и миллионами клиентов.



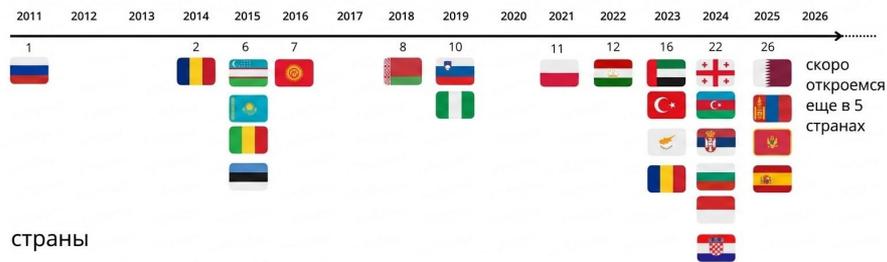
Амбициозные чемпионы

Сейчас мы № 1 на рынке пиццы в России, Беларуси и Казахстане. И самая быстрорастущая сеть пиццерий в мире. Успехи мотивируют нас развиваться дальше.

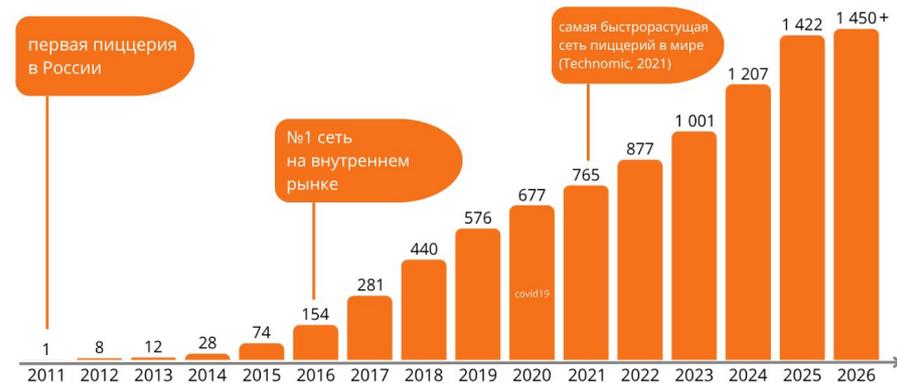
Додо Х2 — к концу 2026 года мы планируем увеличить количество точек в 2 раза.



Дмитрий Соловьев
Стратегия развития «Додо»
на домашних рынках



количество пиццерий



Лидеры рынка

Мы первые среди конкурентов по количеству пиццерий в России. И уверенно держим позицию в четверке брендов всего общественного питания. Наша цель — стать №1, обогнав тройку лидеров.

Получая еще больше наград.

Лучшие франшизы
(1 место)

[Рейтинг лучших франшиз
России 2026 год](#)

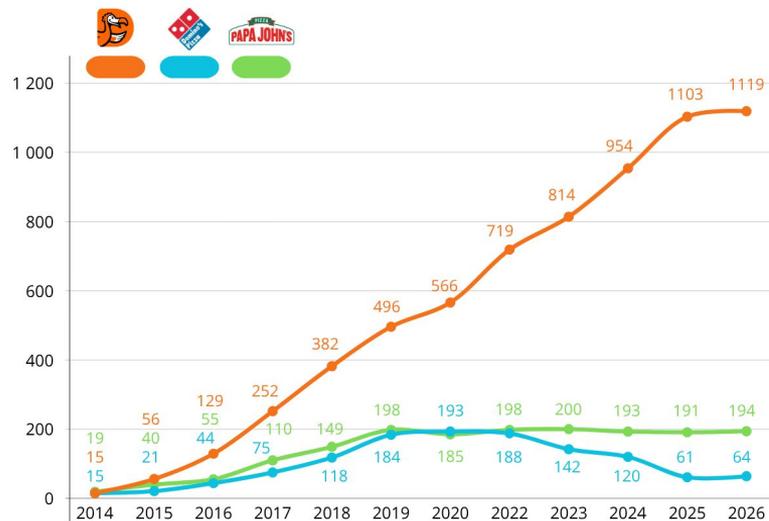
Лучшее приложение

[«Премия Быстрых — 2023»](#)

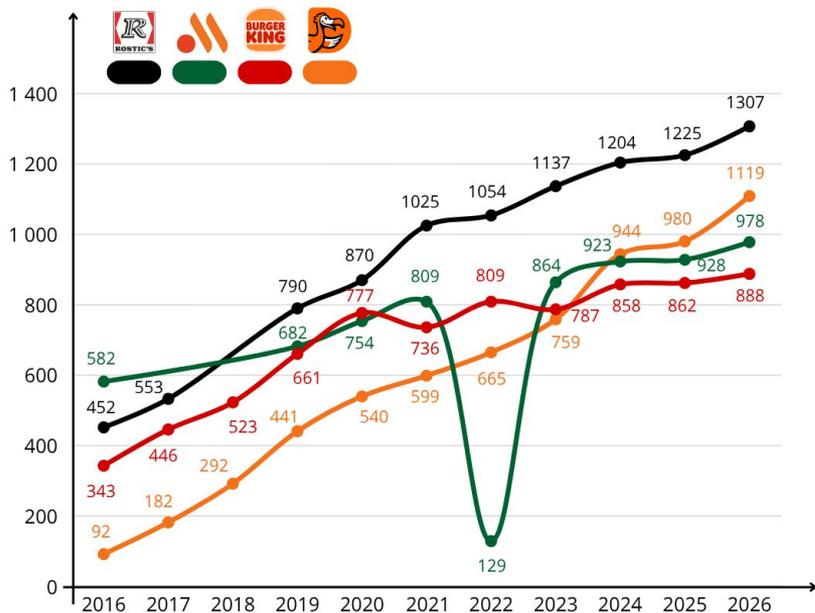
Лучшая франшиза
в сегменте QSR

[«Премия Быстрых — 2022»](#)

Количество пиццерий главных игроков рынка в России на март 2026



Лидеры рынка



Динамика количества ресторанов ведущих фаст-фуд сетей,
май 2016 – февраль 2026

Топ-4 по количеству заведений
общественного питания в России
на февраль 2026

1307
Ростикс (KFC)

1119
Додо Пицца

978
Вкусно — и точка

888
Бургер Кинг

Сильный бренд работодателя

В Додо Пицца каждого сотрудника каждой пиццерии ценят и уважают. Поэтому к нам охотно устраиваются и с нами долго сотрудничают. Так мы увеличиваем рабочие места и создаем сильный бренд работодателя.

23429

сотрудников кухни

19639

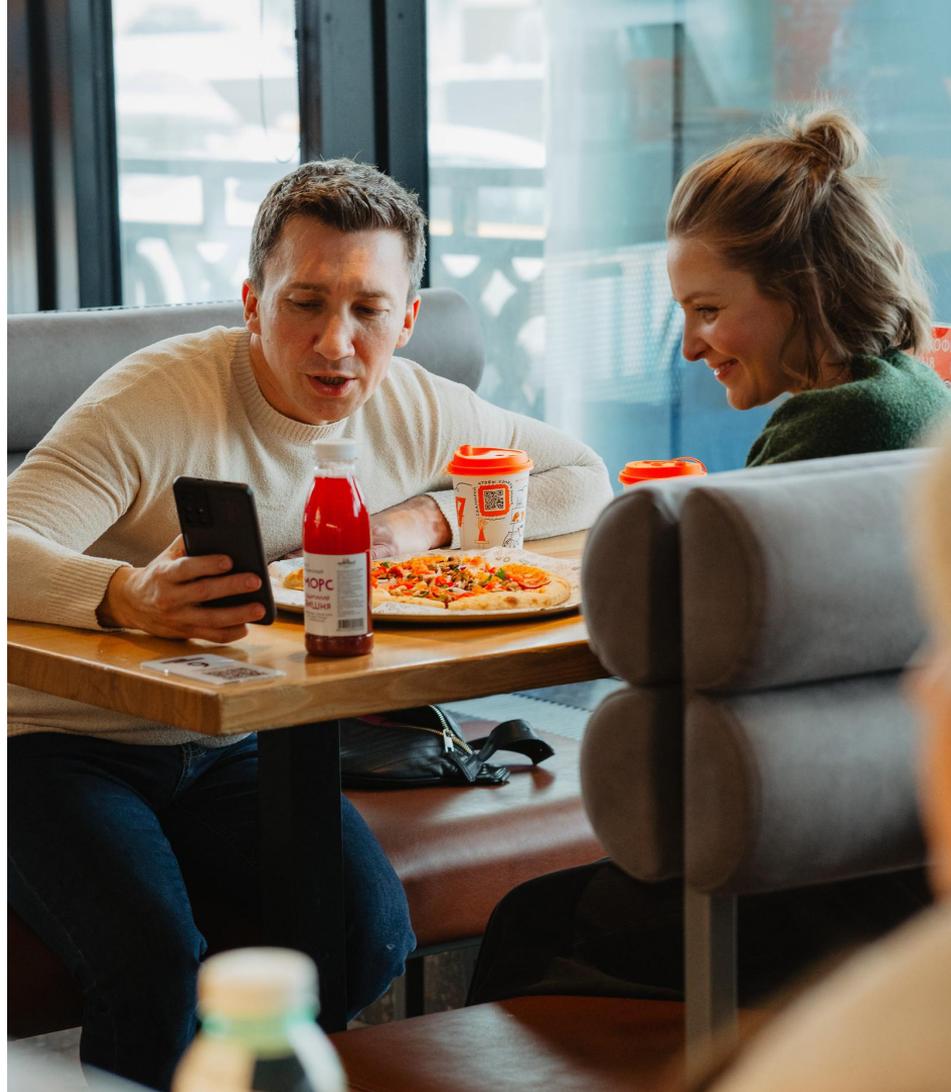
курьеров



Наша аудитория

В меню пиццерии широкий ассортимент, поэтому к нам ходят разные люди. Основная аудитория Додо Пиццы — семейная. Также часто можно увидеть компании друзей, однокурсников, коллег или гостей, которые пришли провести время одни.

Мы рады каждому гостю, встречаем с улыбкой всех!



Почему мы?

Наши ключевые
преимущества



Честное партнерство

**платим
вовремя**

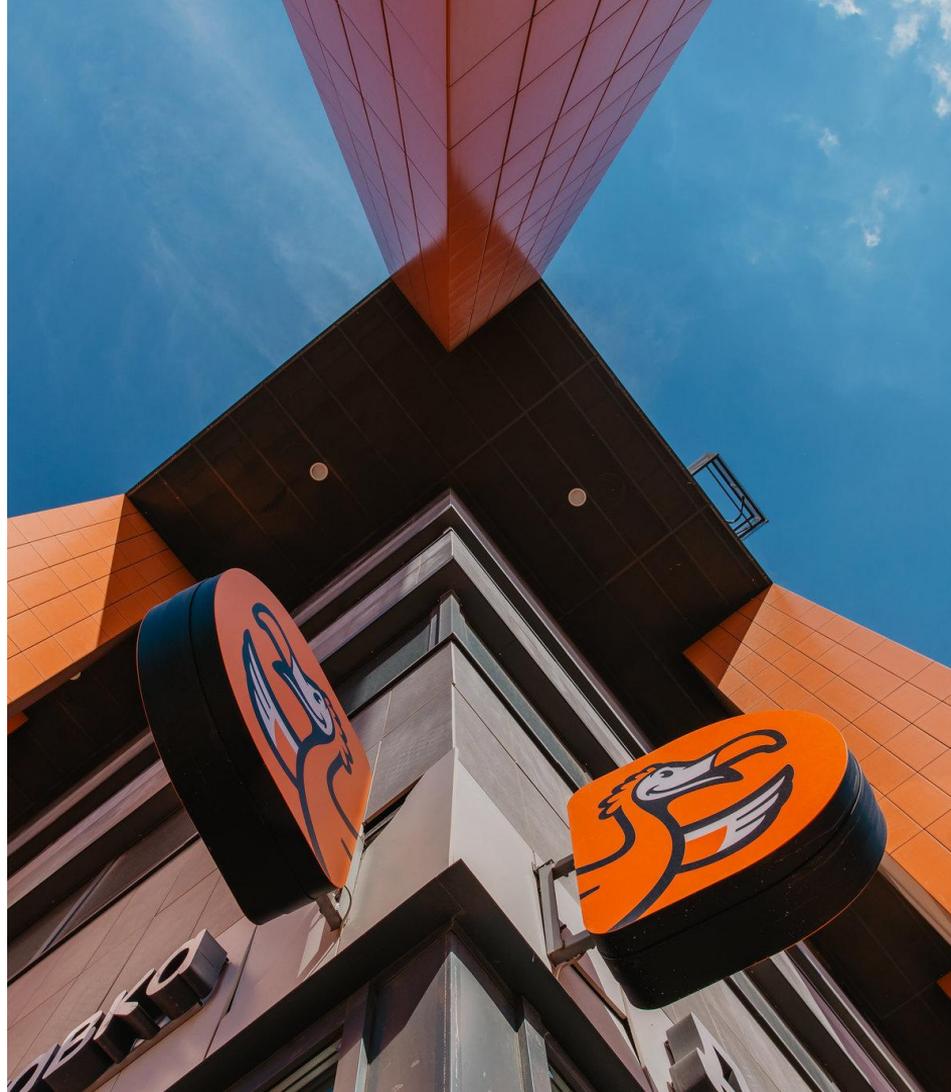
у нас четкий,
налаженный
и фиксированный
процесс оплаты

работаем долго

заключаем контракт
минимум на 10 лет

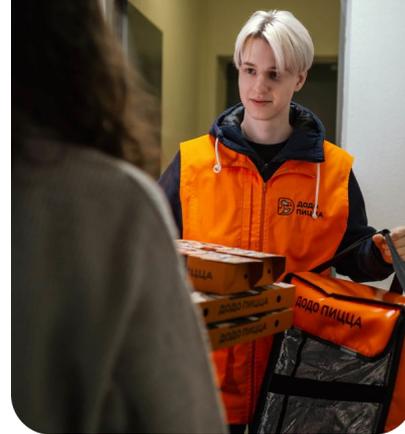
**вкладываемся в
помещение**

делаем красиво
за свой счет
(15 млн рублей
безвозвратно)



Бизнес с душой

За нашими целями
и стремлениями всегда стоит
что-то большее, чем просто
зарабатывание денег. Узнайте
наши ценности в манифесте.



Манифест
Додо Пиццы

Мы — притягательны Генерируем трафик

У нас ароматно, тепло и красиво.
К нам ходят люди, среда вокруг
развивается и оживает. Соседние
бизнесы становятся заметнее
для потока наших клиентов.

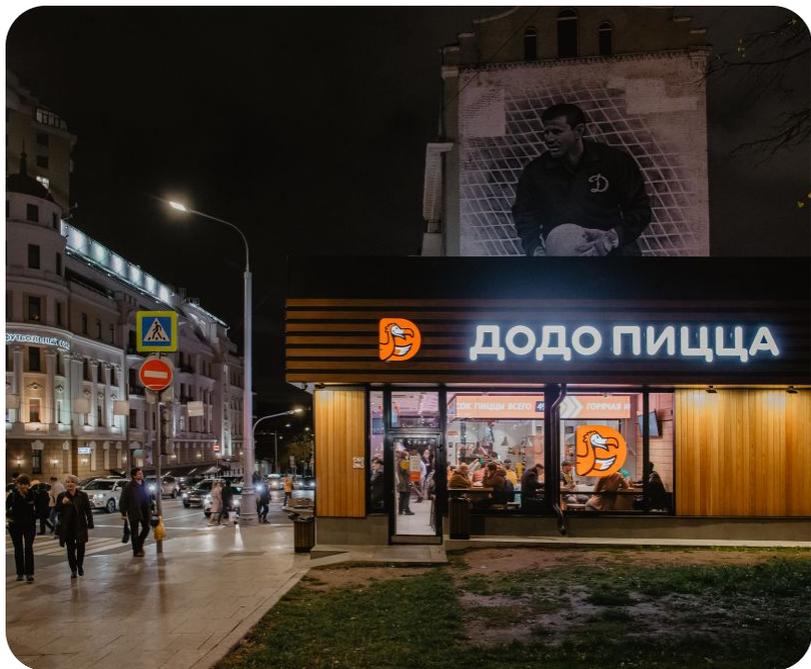
Наши выручки говорят сами за себя.



Рейтинг продаж
Dodo Brands



Занимаем лучшие локации





Главные принципы в пиццериях: ОТКРЫТОСТЬ И КАЧЕСТВО

Онлайн-камеры

У нас чисто в каждой точке, и мы смело показываем это на онлайн-камерах из всех пиццерий.

Смотрите сами!

Инспекторы

Инспектором, проверяющим чистоту и стандарты может стать любой клиент.

Личный рейтинг

У каждой пиццерии есть личный рейтинг, который формируется по отзывам гостей.

Системные проверки

Команда управляющей компании несколько раз в неделю проверяет каждую пиццерию онлайн, а территориальные менеджеры минимум 2 раза в год проверяют на соответствие стандартам бренда.



О нас **говорят СМИ**

Мы самая популярная
русская франшиза
в Европе

FoodService

30 самых выгодных
франшиз. Рейтинг
Forbes — 2025 (4 место)

Forbes

7 место в топ-50
лучших франшиз
России

РБК Pro

Федор Овчинников
отвечает на вопросы
детей о своем
бизнесе

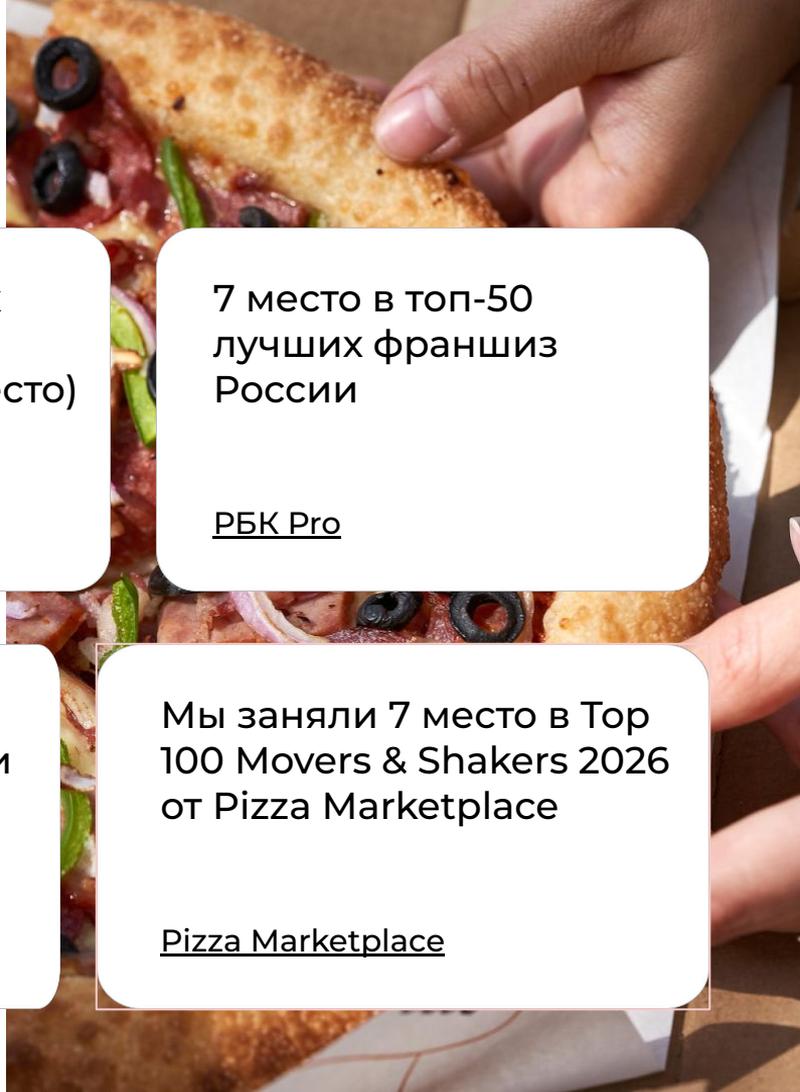
RB.RU

Как Mercedes-Benz и
«Додо Пицца» улучшили
операционную
эффективность

РБК Pro

Мы заняли 7 место в Top
100 Movers & Shakers 2026
от Pizza Marketplace

Pizza Marketplace



Свое архитектурное бюро с опытом проектирования объектов разной сложности



Просто И ПОНЯТНО

У нас есть несколько подходов к реализации помещений. Пять концепций дизайна: от бюджетных до флагманов. А также четыре формата: семейная, городская, компактная и формат для малых городов.

Каждую нам понятно как построить, поддерживать и обслуживать. Мы уже знакомы с процессами и нюансами.



Инвестируем в фасады



...и в интерьеры

**не экономим
на материалах**

используем
натуральные
и долговечные

**продумываем
детали**

места для больших
компаний, удобные
столы для работы,
розетки и wi-fi

**создаем среду
для детей**

строим игровые
комнаты для детей,
организуем
мероприятия
для молодежи



Какие помещения
нас интересуют?



Требования к помещению

площадь
от 130 м²

(90 м² в Москве, МО,
Санкт-Петербурге и
ЛО)

высота
потолков
от 2.7 м

этаж
1 или 2

2 этаж только в цент-
ральных локациях

минимум
2 входа

электро-
энергия
от 75 кВт

или с возможностью
увеличения

срок
аренды
от 10 лет

лучше даже 15

расположение
и заметность

первая линия, высокая проходимость,
отличная видимость, фасад с окнами и вывеской
или с возможностью их монтажа

Свяжитесь с нами



Николай Писков

Лидер по развитию
бизнеса «Додо Пиццы»
в регионе Евразия



Форма заявки

на предложение
помещения в аренду
для сети «Додо Пицца»