



Презентация для арендодателей



Карта пиццерий на 2025 год

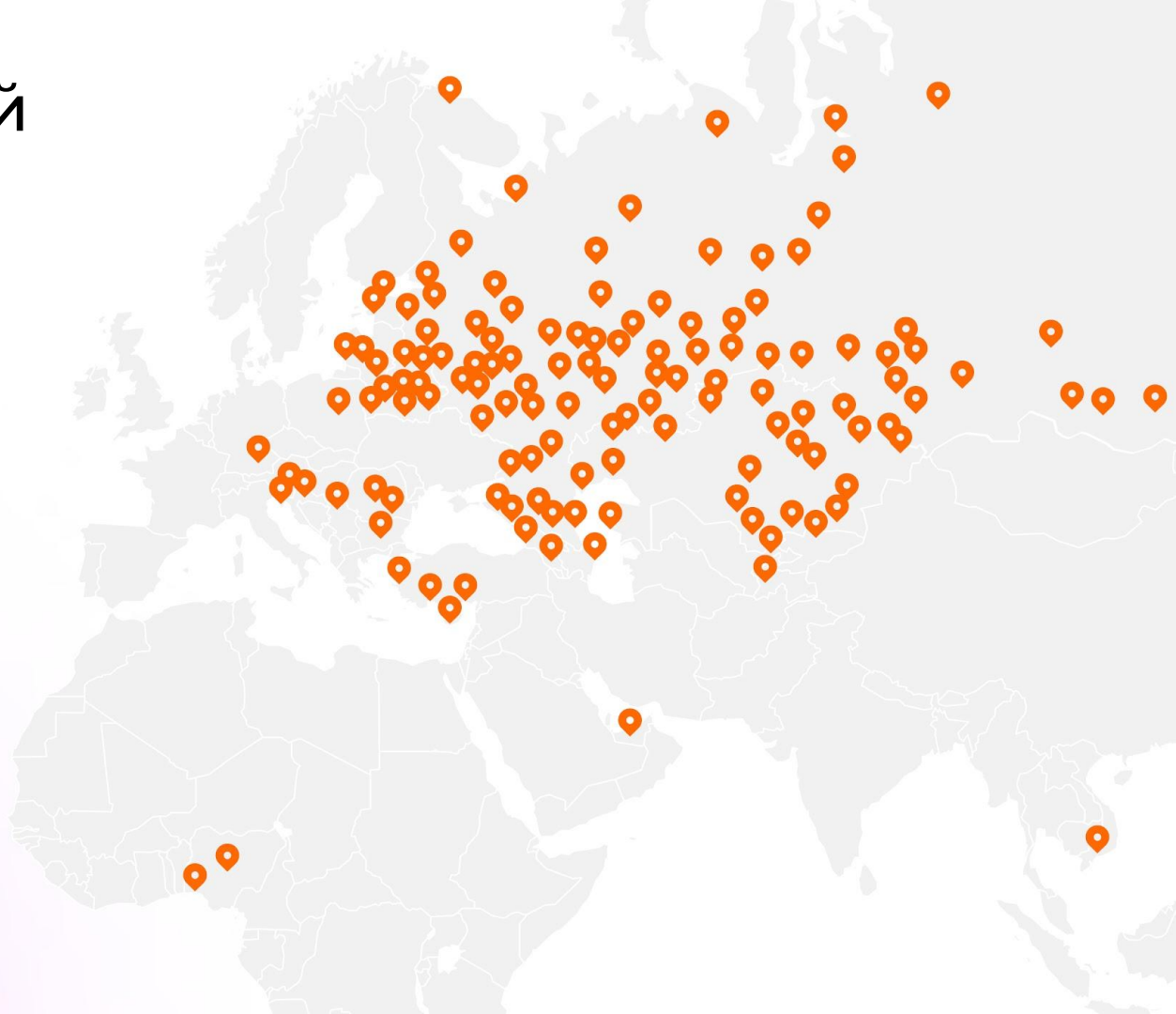
24
страны

Россия
Казахстан
Беларусь
Турция
Нигерия
Кыргызстан
Узбекистан
ОАЭ
Румыния
Таджикистан
Литва
Вьетнам

1250+
пиццерий

Эстония
Армения
Польша
Словения
Кипр
Болгария
Грузия
Сербия
Хорватия
Германия
Азербайджан
Индонезия

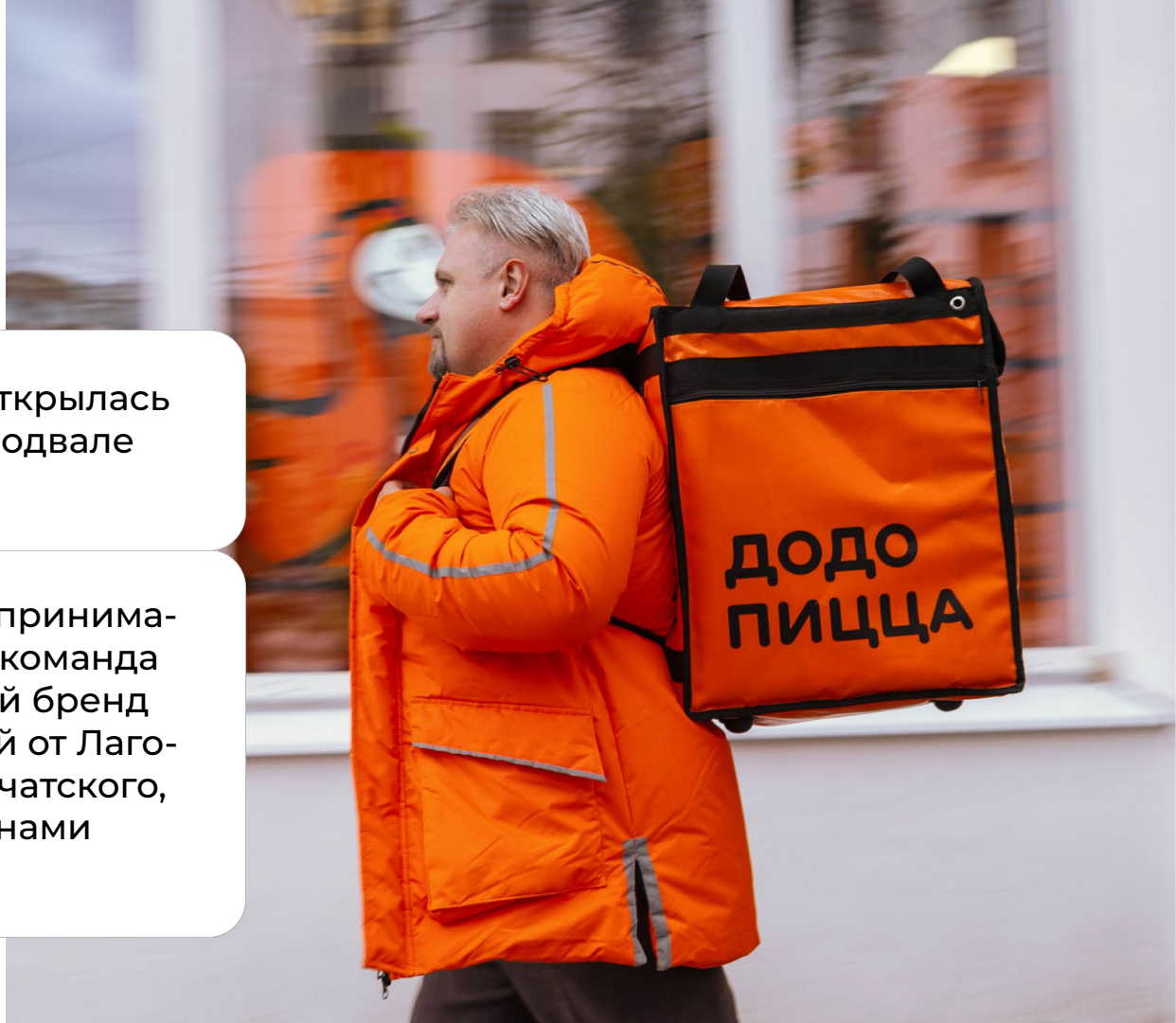
— ключевые города в странах присутствия



История Додо Пиццы

В 2011 году в Сыктывкаре открылась наша первая пиццерия в подвале без окон.

За 14 лет российский предприниматель Федор Овчинников и команда построили международный бренд и открыли сотни заведений от Лагоса до Петропавловска-Камчатского, с тысячами окон и миллионами клиентов.



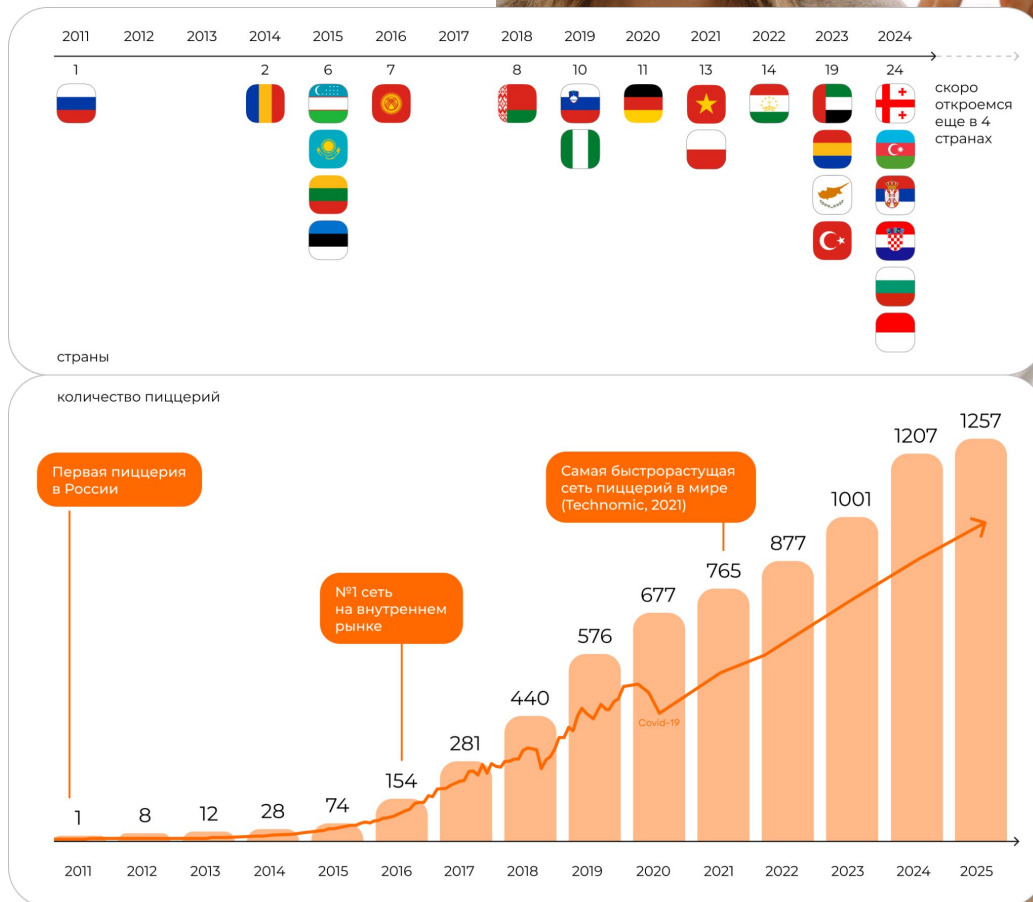
Амбициозные чемпионы

Сейчас мы № 1 на рынке пиццы в России, Беларуси и Казахстане. И самая быстрорастущая сеть пиццерий в мире. Успехи мотивируют нас развиваться дальше.

Додо Х2 — к концу 2026 года мы планируем увеличить количество точек в 2 раза.



Дмитрий Соловьев
Стратегия развития «Додо»
на домашних рынках



Лидеры рынка

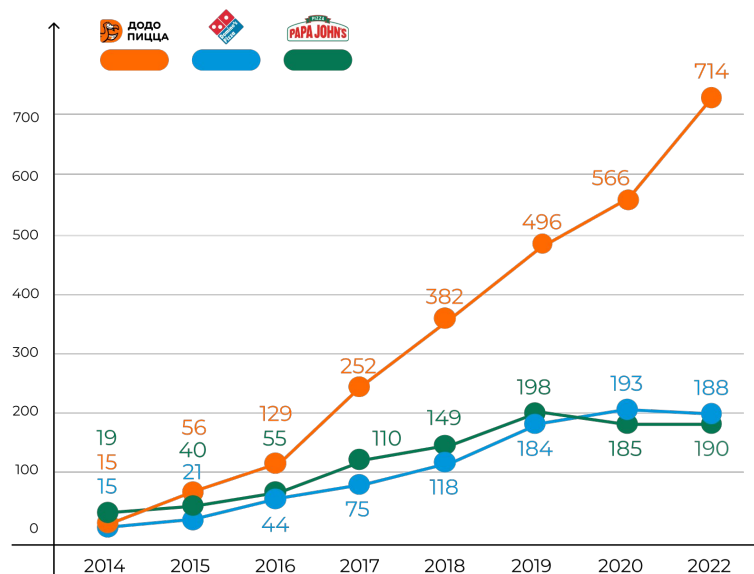
Мы первые среди конкурентов по количеству пиццерий в России. И уверенно держим позицию в четверке брендов всего общественного питания. Наша цель — стать №1, обогнав тройку лидеров.

Получая еще больше наград.

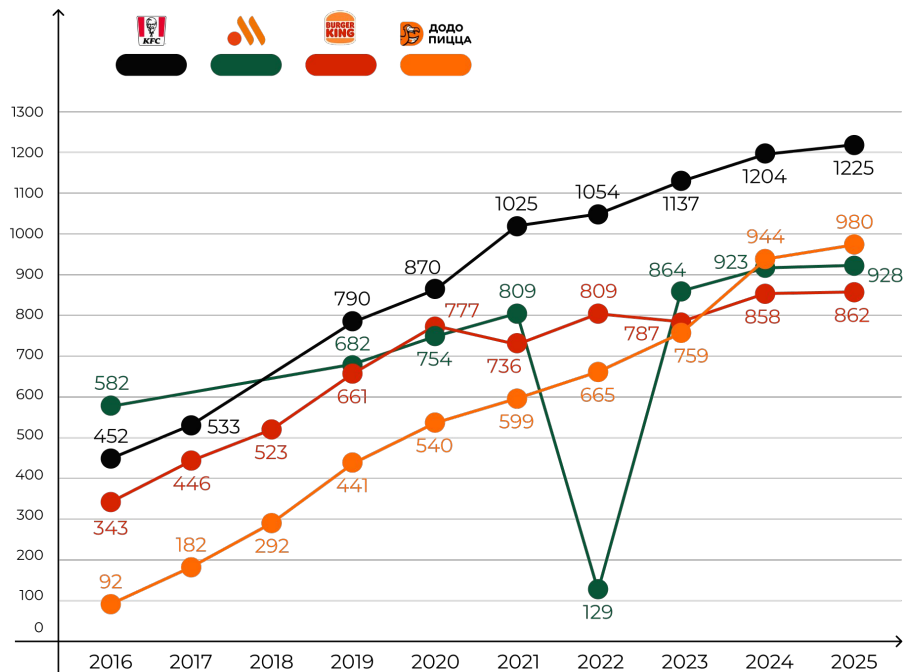
Лучшее приложение «Премия Быстрых — 2023»

Лучшая франшиза в сегменте QSR «Премия Быстрых — 2022»

Количество пиццерий главных игроков рынка в России на декабрь 2022



Лидеры рынка



Динамика количества ресторанов ведущих фаст-фуд сетей,
май 2016 – апрель 2025

Топ-4 по количеству заведений
общественного питания в России
на апрель 2025

1225
Ростикс (KFC)

928
Вкусно — и точка

980
Додо Пицца

862
Бургер Кинг

Сильный бренд работодателя

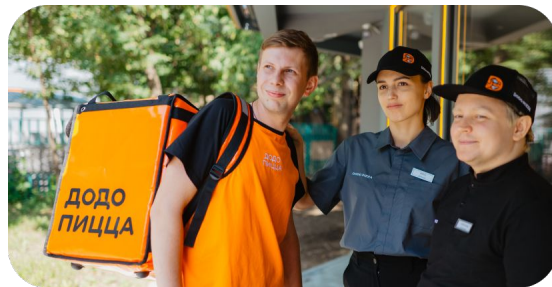
В Додо Пицце каждого сотрудника каждой пиццерии ценят и уважают. Поэтому к нам охотно устраиваются и с нами долго сотрудничают. Так мы увеличиваем рабочие места и создаем сильный бренд работодателя.

21885

сотрудников кухни

19457

курьеров



Наша аудитория

В меню пиццерии широкий ассортимент, поэтому к нам ходят разные люди. Основная аудитория Додо Пиццы — семейная. Также часто можно увидеть компании друзей, однокурсников, коллег или гостей, которые пришли провести время одни.

Мы рады каждому гостю, встречаем с улыбкой всех!



Почему мы?

Наши ключевые
преимущества



Честное партнерство

платим
вовремя

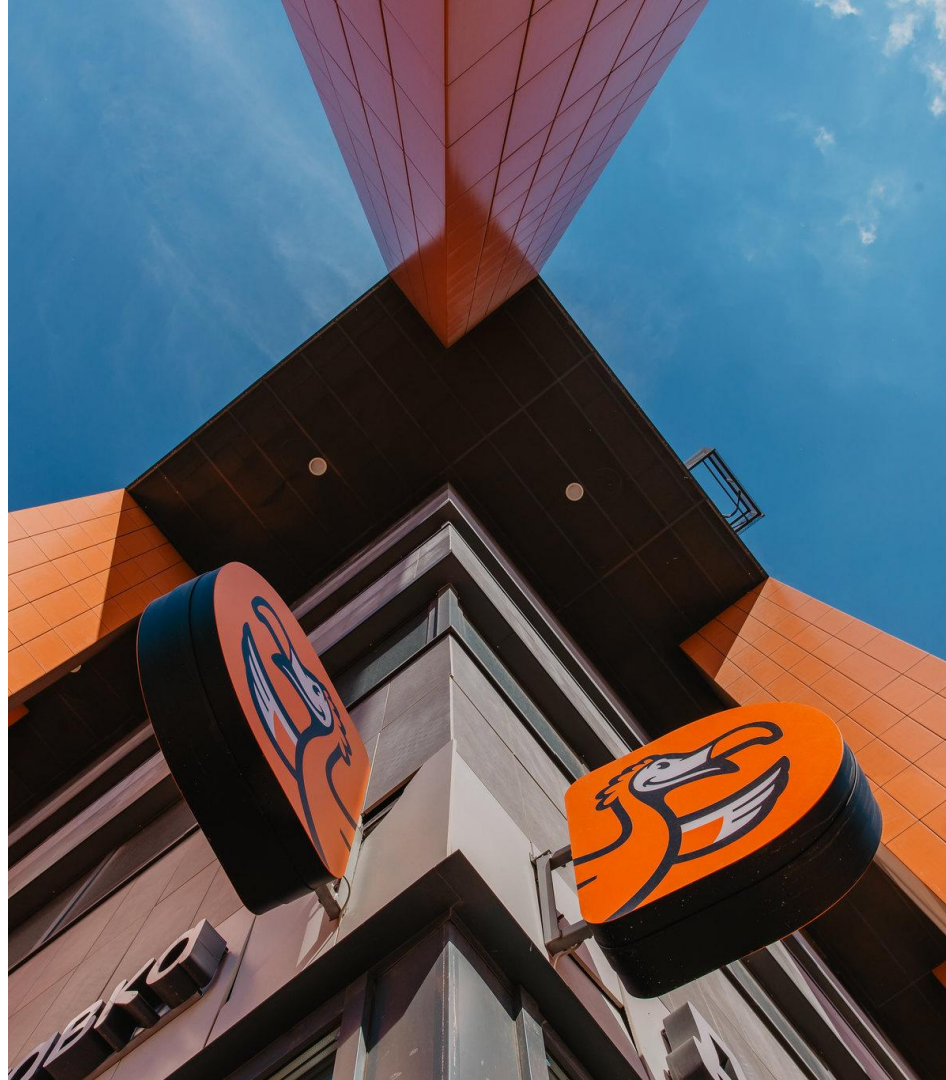
у нас четкий,
налаженный
и фиксированный
процесс оплаты

работаем долго

заключаем контракт
минимум на 10 лет

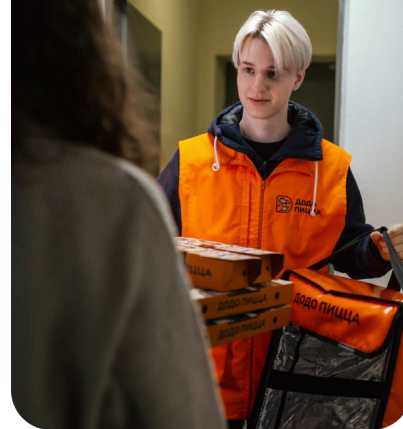
вкладываемся в
помещение

делаем красиво
за свой счет
(15 млн рублей
безвозвратно)



Бизнес с душой

За нашими целями
и стремлениями всегда стоит
что-то большее, чем просто
зарабатывание денег. Узнайте
наши ценности в манифесте.



Манифест
Додо Пиццы

Мы — притягательны Генерируем трафик

У нас ароматно, тепло и красиво.
К нам ходят люди, среда вокруг
развивается и оживает. Соседние
бизнесы становятся заметнее
для потока наших клиентов.

Наши выручки говорят сами за себя.



Рейтинг продаж
Dodo Brands



Занимаем лучшие локации





Главные принципы в пиццериях: открытость и качество

Онлайн-камеры

У нас чисто в каждой точке,
и мы смело показываем
это на онлайн-камерах
из всех пиццерий.
Смотрите сами!

Личный рейтинг

У каждой пиццерии есть личный рейтинг, который формируется по отзывам гостей.

Инспекторы

Инспектором, проверяющим чистоту и стандарты может стать любой клиент.

Системные проверки

Команда управляющей компании несколько раз в неделю проверяет каждую пиццерию онлайн, а территориальные менеджеры минимум 2 раза в год проверяют на соответствие стандартам бренда.



О нас **говорят СМИ**

Стив Джобс
в мире пиццы

Forbes

У нас есть шанс
построить в России
глобальный бизнес

Forbes

Я бы не продал
бизнес даже
«Яндексу»

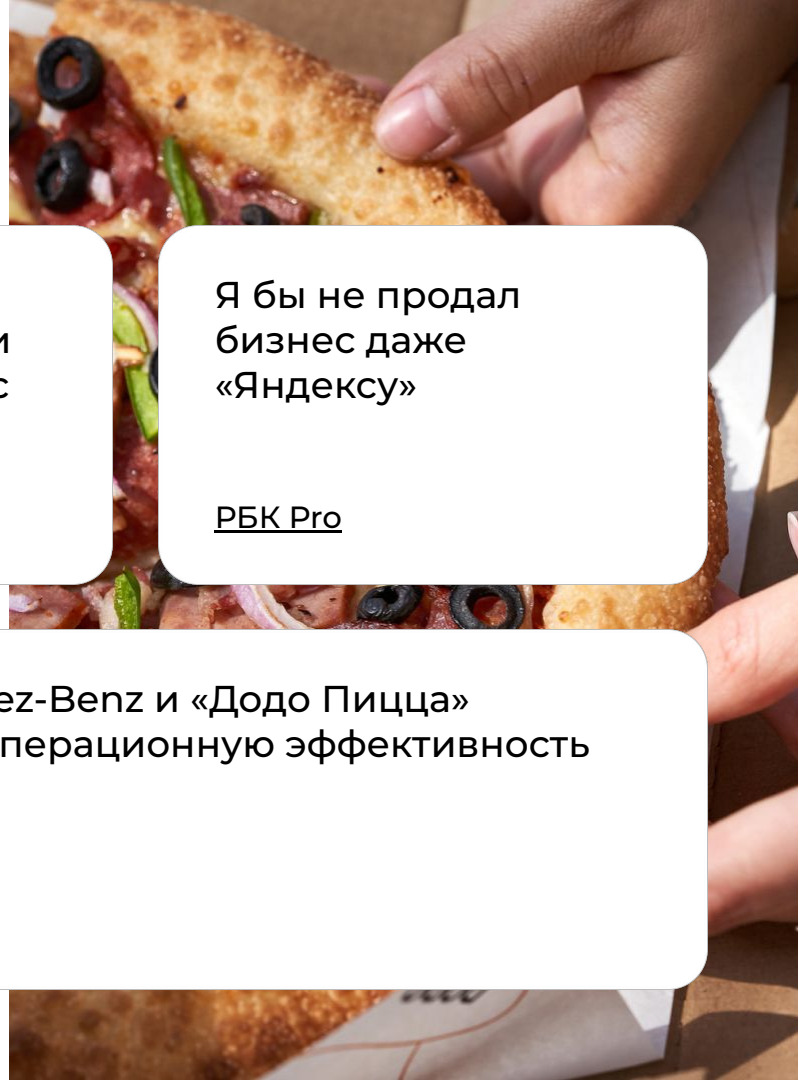
РБК Pro

Федор Овчинников
отвечает на вопросы
детей о своем бизнесе

RB.RU

Как Mercedes-Benz и «Додо Пицца»
улучшали операционную эффективность

РБК Pro



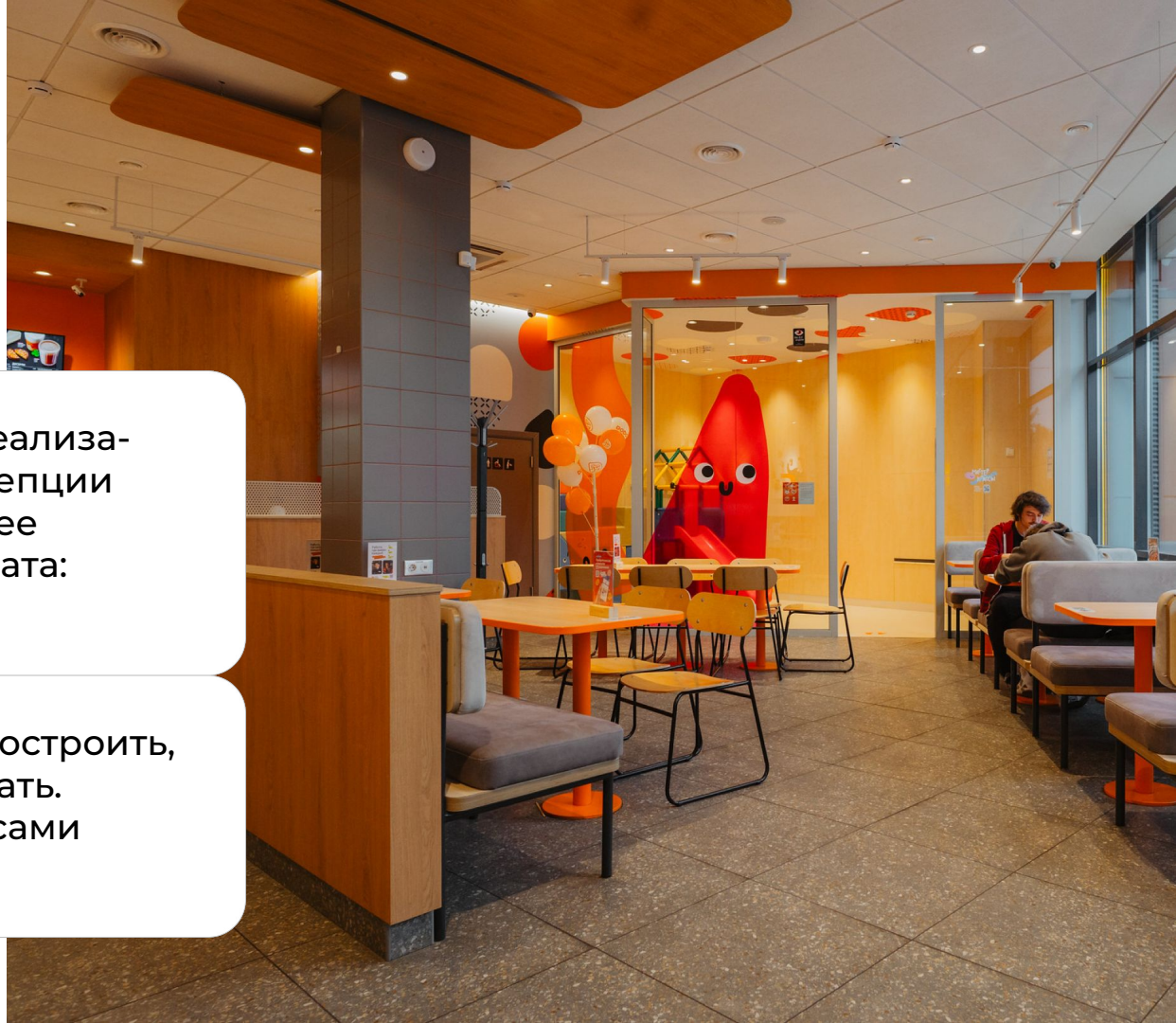
Свое архитектурное бюро с опытом проектирования объектов разной сложности



Просто И ПОНЯТНО

У нас есть два подхода к реализации помещений. Две концепции дизайна: бюджетная и более дорогая. А также два формата: семейный и городской.

Каждую нам понятно как построить, поддерживать и обслуживать. Мы уже знакомы с процессами и нюансами.



Инвестируем в фасады



....и в интерьеры

не экономим
на материалах

используем
натуральные
и долговечные

продумываем
детали

места для больших
компаний, удобные
столы для работы,
розетки и wi-fi

создаем среду
для детей

строим игровые
комнаты для детей,
организуем
мероприятия
для молодежи



Какие помещения
нас интересуют?



Требования к помещению

площадь
от 150 м²

высота
потолков
от 3 м

этаж
1 или 2

2 этаж только в центральных локациях

минимум
2 входа

электро-
энергия
от 75 кВт

или с возможностью
увеличения

срок
аренды
от 10 лет

лучше даже 15

расположение
и заметность

первая линия, высокая проходимость,
отличная видимость, фасад с окнами и вывеской
или с возможностью их монтажа

Свяжитесь с нами



Николай Писков

Лидер по развитию
бизнеса «Додо Пиццы»
в регионе Евразия



Форма заявки

на предложение
помещения в аренду
для сети «Додо Пицца»